

الرقم

التاريخ

المشروعات

مطورون

جمعية تطوير المؤسسات
الخيرية بمنطقة جازان
سجل رقم 089



عنوان الدراسة

دراسة واقع نشر العلم الشرعي والضروري وممارساته قبل جائحة كورونا وأثناءها لدى
جمعيات الدعوة بمنطقة جازان وسبل تطويره وتفعيله

الباحث

مركز مطورون التنموي للدراسات والبحوث تـ (17)

البريد الإلكتروني: info@motawiroon.org.sa





فكرة الدراسة:

دراسة واقع نشر العلم الشرعي وممارساته ومقارنة أداء جمعيات الدعوة في منطقة جازان قبل جائحة كورونا وأثناءها وسبل تطوير تلك الممارسات، من خلال جمع معلومات شاملة وبيانات واقعية عن واقع برامج جمعيات الدعوة، ومقارنة برامج الجمعيات فيما بينها، واستنتاج أبرز فرص التطوير والتحسين، وذلك من خلال البحث المكتبي والميداني، وتطبيق أدوات علمية محكمة، وإجراء مقابلات مع المعنيين ودراسة مخرجات تلك الأدوات والمقابلات، وتصنيفها من أجل الوقوف على الواقع الفعلي على برامج جمعيات الدعوة، وتحديد نقاط التميز وفرص التحسين في تلك الممارسات من أجل تطوير وتحسين الممارسات المستقبلية.

السؤال الرئيس للدراسة:

ما العلم الشرعي الضروري، وما واقع جمعيات الدعوة بمنطقة جازان في نشر العلم الشرعي الضروري في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ.

ويتفرع منه الاسئلة التالية:

- ما الآليات والمنهجيات التي ساعدت جمعيات الدعوة على نشر العلم الشرعي الضروري في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟.
- ما الوسائل التي استخدمتها جمعيات الدعوة لنشر العلم الشرعي الضروري في منطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟.
- ما التحديات والمعوقات التي واجهت جمعيات الدعوة في نشر العلم الشرعي الضروري في منطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟.
- ما أبرز الممكنات التي ساعدت جمعيات الدعوة في نشر العلم الشرعي الضروري في منطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟.
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة تعزى لعمر جمعية الدعوة والمؤهل العلمي للمدير، ومدير البرامج؟
- ما سبل تطوير وتحسين أداء جمعيات الدعوة في نشر العلم الشرعي الضروري في منطقة جازان، وأبرز الفرص في هذا المجال؟

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى:
- الهدف العام: الكشف عن واقع نشر العلم الشرعي والضروري وممارساته قبل جائحة كورونا وأثناءها لدى جمعيات الدعوة بمنطقة جازان وسبل تطويره وتفعيله.

الأهداف التفصيلية:

- 1- تحديد مفهوم العلم الشرعي الواجب تعلمه وتعليمه ونشره.
- 2- تحديد أبرز أساليب نشر العلم الشرعي في العصر الحاضر.
- 3- تحديد عدد أساليب نشر العلم الشرعي في جمعيات الدعوة في منطقة جازان.

الرقم

التاريخ

المشروعات

مطورون

جمعية تطوير المؤسسات
الخيرية بمنطقة جازان
سنة التأسيس 1390



- 4- رصد الوسائل المستحدثة ونقاط القوة في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ.
- 5- المقارنة بين أداء جمعيات الدعوة في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟.
- 6- رصد التحديات والمعوقات التي واجهت جمعيات الدعوة في نشر العلم الشرعي الضروري في منطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟.
- 7- وضع تصور مستقبلي لتحسين ممارسات جمعيات الدعوة في نشر العلم الشرعي.

حدود الدراسة:

- **حدود موضوعية** : واقع نشر العلم الشرعي الضروري في منطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441 وأثناءها لمدة عام وذلك من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟.
- **حدود مكانية** : جمعيات الدعوة في منطقة جازان وعددها(40) جمعية دعوية.
- **حدود زمانية** : 3 أشهر.



الرقم

التاريخ

المشروعات

مطورون

جمعية تطوير المؤسسات
الخيرية بمنطقة جازان
سنة التأسيس 1392



استبانة الدراسة

القسم الأول : بيانات أولية :

1- الجمعية الدعوية في محافظة:

2- عمر الجمعية

5 - أقل من 10

أقل من 5 سنوات .

20 سنة فأكثر

10 - أقل من 20 سنة

3- المؤهل العلمي لمدير الجمعية

دكتوراه

ماجستير

جامعي

ثانوي

4- المؤهل العلمي لمدير البرامج في الجمعية

دكتوراه

ماجستير

جامعي

ثانوي





القسم الثاني: محاور الاستبانة

أولاً: واقع نشر العلم الشرعي الضروري في جمعيات الدعوة بمنطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440
الى جمادى الآخرة 1441.

المحور الأول : المنهج والوسائل والأساليب المناسبة لنشر العلم الشرعي في جمعيات الدعوة بمنطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441.					م
درجة استخدام الآليات والمنهجيات					
منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً	العبارة
					1. التخطيط لنشر العلم الشرعي وفق آليات التخطيط ومنهجيته.
					2. إشراك المستهدفين في التخطيط لنشر العلم الشرعي
					3. التدرج في نشر برامج العلم الشرعي بدءاً بالأهم فالمهم
					4. تراعي الجمعية أحوال المستفيدين. عند تقديم العلم الشرعي
					5. تتوازن الجمعية في تقديم العلم الشرعي بين المادة المحتوى وحاجة المستفيد
					6. تنوع الجمعية وسائل نشر العلم الشرعي
					7. تستهدف برامج الجمعية مختلف الفئات العمرية
					8. تشترط الجمعية المؤهلين في العلم الشرعي للقيام بمهمة نشر العلم الشرعي.
					9. تراعي الجمعية جانب الجذب والتشويق والتجديد عند نشر برامج العلم الشرعي

الرقم

التاريخ

المشروعات

مطورون

جمعية تطوير المؤسسات
الخيرية بمنطقة جازان
تاسيسه 1390

المحور الثاني: الوسائل الدعوية: ويقصد بها هنا:- الوسائل الدعوية المستخدمة لنشر العلم الشرعي في جمعيات الدعوة بمنطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441.

درجة استخدام الجمعية للوسائل الدعوية					العبارة	م
منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً		
					الدورات العلمية الأولية المكثفة.	1.
					الحملات الدعوية الصيفية.	2.
					إنشاء الدور الدعوية ضمن تجمع سكاني مثل الدور القرآنية	3.
					الجولات الدعوية المتنقلة للجنسين.	4.
					المحفزات الدعوية المالية والعينية كالهدايا والجوائز والمسابقات.	5.
					الدعوة عن طريق البرامج السياحية	6.
					الخطب المنبرية.	7.
					الكلمات القصيرة.	8.
					المحاضرات.	9.
					المصليات المتنقلة.	10.
					الملتقيات الدعوية	11.
					استثمار الأفراح والمناسبات	12.
					البرامج الرياضية والتثقيفية والترفيهية	13.
					الشراكة المجتمعية مع المدارس والجمعيات والمؤسسات الحكومية الخاصة	14.
					الاستخدام الممنهج لوسائل لتواصل الاجتماعي	15.





المحور الثالث : تحديات ومعيقات نشر العلم الشرعي في جمعيات الدعوة بمنطقة جازان في الفترة التي سبقت كورونا من رجب 1440 الى جمادى الآخرة 1441.

درجة وجود هذي التحديات والمعيقات					العبارة	م
منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً		
					1. ضعف مهارات التخطيط لدى فريق العمل في الجمعية	
					2. صعوبة الوصول إلى بعض المستفيدين	
					3. قلة وسائل النقل الكافية لنقل الدعاة	
					4. عزوف بعض الدعاة عن برامج نشر العلم الشرعي	
					5. اعتذار بعض الدعاة بعد الموافقة في برامج نشر العلم الشرعي	
					6. قلة وجود دعاة متفرغين لنشر العلم الشرعي	
					7. قلة وجود دعاة مؤهلين لنشر العلم الشرعي	
					8. ضعف الدعم المادي للمؤسسات الدعوية	
					9. ضعف خدمات الاتصال التي تسهم في نشر العلم الشرعي في المحافظة	
					10. ضعف دور الخطباء في نشر العلم الشرعي	
					11. تأخر التصاريح اللازمة لبرامج نشر العلم الشرعي	
					12. مزاحمة برامج ومشاغل أخرى لبرامج نشر العلم الشرعي	
					13. أغلب برامج الدعم تذهب للأيتام والأرامل وبرامج التحفيظ	
					14. ضعف أهلية مقرات جمعيات الدعوة والمساجد لبرامج نشر العلم الشرعي	
					15. ضعف التسويق والعناية الإعلامية ببرامج نشر العلم الشرعي	
					16. ضعف التنسيق والتعاون بين مراكز الدعوة ومكاتبها في نشر العلم الشرعي	
					17. ضعف تقويم برامج الجمعية في نشر العلم الشرعي	
					18. ضعف التعاون بين الجمعيات الدعوية والمؤسسات الأخرى في نشر العلم الشرعي	



□ ثانياً: واقع نشر العلم الشرعي الضروري في جمعيات الدعوة بمنطقة جازان أثناء جائحة كورونا

المحور الأول : المنهج والوسائل والأساليب المناسبة في جمعيات الدعوة لنشر العلم الشرعي في منطقة جازان أثناء جائحة كورونا لمدة عام من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ.؟

درجة توافر عناصر هذا المحور					العبرة	م
منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً		
					1. أعدت الجمعية خطة مفصلة لنشر العلم الشرعي خلال جائحة كورونا	
					2. أشركت الجمعية المستفيدين في التخطيط لنشر العلم الشرعي	
					3. حددت الجمعية بصورة واضحة محتويات العلم الشرعي الذي ستقدمه عن بعد	
					4. تدرجت الجمعية في نشر العلم الشرعي عن بعد ابتداءً بالأهم فالأهم.	
					5. أعدت الجمعية مواد علمية تتناسب مع مختلف الأعمار في المجتمع.	
					6. نوعت الجمعية في طريقة تقديم العلم الشرعي عن بعد(تصاميم دعوية-مقاطع فيديو-	
					7. وازنت الجمعية في تقديم العلم الشرعي بين المحتوى الدعوي وحاجة المستفيد.	
					8. أعدت الجمعية محتوى إعلامياً جذاباً لنشر العلم الشرعي عن بعد	
					9. اشترطت الجمعية المؤهلين في العلم الشرعي للقيام بمهمة نشره ونقله للمجتمع.	



المحور الثاني: الوسائل الدعوية المستخدمة في جمعيات الدعوة لنشر العلم الشرعي بمنطقة جازان أثناء جائحة كورونا لمدة عام من رجب 1441
الى جمادى الآخرة 1442هـ؟

درجة توافر عناصر هذا المحور					العبارة
منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً	
					1. قدمت الجمعية دورات علمية مكثفة عن بعد
					2. قدمت الجمعية محاضرات دعوية عن بعد
					3. نفذت الجمعية ملتقيات دعوية عن بعد
					4. أعدت الجمعية كلمات قصيرة (مرئية- مسموعة) وقامت بنشرها للمستفيدين.
					5. استفادت الجمعية من الخطب المنبرية لنشر العلم الشرعي.
					6. استخدمت الجمعية المحفزات المالية والعينية كالهدايا والجوائز والمسابقات.
					7. الشراكة المجتمعية مع المؤسسات الحكومية لنشر العلم الشرعي لمنسوبيها.
					8. استخدمت الجمعية وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة ممنهجة لنشر العلم الشرعي.



المحور الثالث : تحديات ومعوقات نشر العلم الشرعي في جمعيات الدعوة بمنطقة جازان أثناء جائحة كورونا لمدة عام من رجب 1441 الى جمادى الآخرة 1442هـ؟

درجة وجود هذي التحديات والمعوقات					العبارة
منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً	
					1. ضعف مهارات التخطيط الدعوي لدى فريق العمل في الجمعية
					2. صعوبة تحديد المستفيد من برامج العلم الشرعي التي تقدمها الجمعية
					3. عزوف الدعاة عن تقديم العلم الشرعي عن بعد
					4. قلة وجود دعاة متفرغين لتقديم العلم الشرعي عن بعد
					5. قلة وجود دعاة مؤهلين لتقديم العلم الشرعي عن بعد.
					6. اعتذار بعض الدعاة بعد الموافقة على تقديم العلم الشرعي عن بعد.
					7. ضعف خدمات الاتصال في المحيط الجغرافي للجمعية والمستفيدين.
					8. تأخر التصاريح اللازمة لبرامج وأنشطة نشر العلم الشرعي عن بعد
					9. ضعف التسويق والعناية الإعلامية ببرامج نشر العلم الشرعي.
					10. ضعف الدعم المادي المقدم للجمعية خلال جائحة كورونا.
					11. ضعف دور الخطباء في التعاون في نشر العلم الشرعي.
					12. ضعف تقويم برامج الجمعية في نشر العلم الشرعي.
					13. ضعف التنسيق بين الجمعيات الدعوية في توحيد الجهود والتعاون لنشر العلم الشرعي
					14. ضعف التعاون بين الجمعيات الدعوية والمؤسسات الأخرى في نشر العلم الشرعي.